

200만 회원의 선택, 가치를 되살리는 쇼핑생활

떠리몰 입점제안서

2025.07

01 회사 소개

02 시장 현황

03 핵심 경쟁력

04 기대 효과

05 입점 안내

떠리의 시작

제품에는 각각의 사연과 히스토리가 있습니다.
그 사연이 가격경쟁 실패일 수 있고, 마케팅 부족일 수도 있고, 또 유행이 지나서 일 수도 있습니다.
고객사로부터 우리 마음 같지 않은 재고에 대한 다양한 사연을 들었고, 여기서부터 떠리몰은 시작되었습니다.

유통기한 임박, 리퍼브, 시즌오프, 과다재고 등
다양한 사연을 가진 상품들의 가치를 되살려 고객사의 고민을 덜어주는
재고처리 유통 플랫폼 '떠리몰'입니다.



체화재고 비용 눈덩이.. 폐기가 오직 답은 아닙니다.

체화재고는 그 수량과 금액이 크면 클수록 팀 , 아니 회사 전체의 큰 손해로 다가옵니다.

애플 최고 경영자 팀쿡 " 재고는 악이다 "

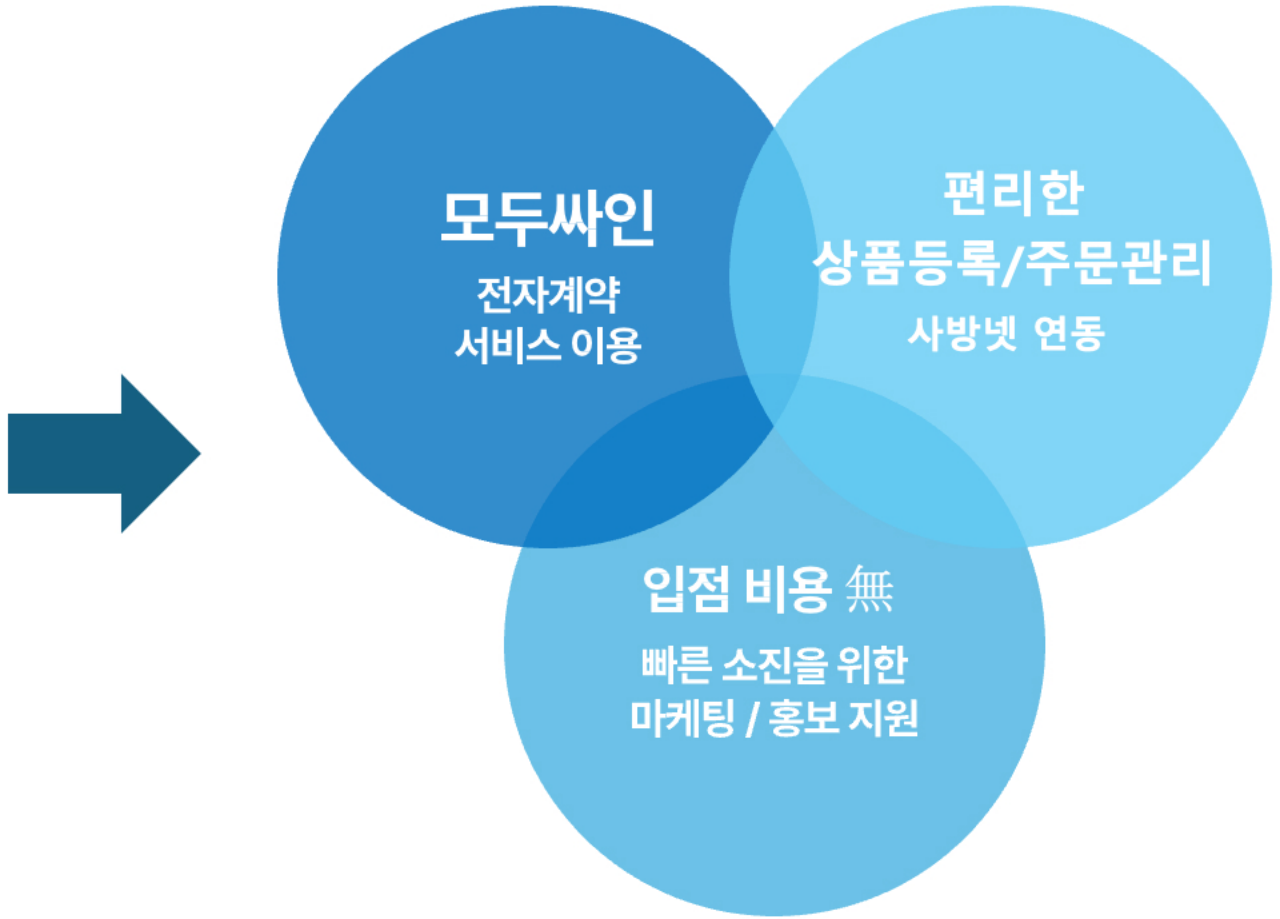
"폐기비용 1PLT = 20~30만원"

판매수량 대비 과다한 재고	→	과다재고 / 반품재고
매출이 발생되지 않는 상품	→	유통기한 임박 / 리퍼브 상품
종료로 인한 잔량 재고	→	시즌오프 및 단종 / 리뉴얼 및 패키지 변경

초점은 "그 손해를 어느 정도로 줄일 수 있는가?" 입니다.

복잡한 절차는 최대한 간편하게!

계약서체결
플랫폼 관리자 (백엔드)
시스템가입
상품 등록
행사 세팅
.
.
.



쿠팡 반품마켓
카테고리: 리퍼 가전 / 생활

23년 3월 론칭

티몬 리퍼임박마켓
카테고리: 가공식품 / 건강식품

23년 4월 론칭

11번가 임박마켓
카테고리: 가공식품 / 건강식품

24년 3월 론칭

후기 440만, 98만 충성고객이 인정한
재고처리 1위 쇼핑몰

떠리몰

보유 카테고리

가전	디지털	생활·주방	뷰 티	반려동물용품
신선 식품	가공 식품	패션의류·잡화	스포츠·레저	건강 식품

14년 4월 론칭

월 신규회원 가입수
40,000 명 (25년 2월)

DAU(일별 활동 사용자 수)
350,000 명 (최근 3개월 평균)

MAU(월별 활동 사용자 수)
200 만명 (5월, 웹앱 합산)

1일 신규회원 가입수
3,800 명



APP 다운로드 수
400 만회

상품후기
440 만건

카카오플러스친구
36 만명

APP PUSH 메시지 발송
일 4회, 80 만명

e-mail marketing 발송
일 1회, 45 만명

가공식품

Sold-out

freshfeasy

유통기한 임박 상품

[프레시지]
닭가슴살 2종

D-60일

1개월 전량 소진
판매 수량 21,944개

신선식품

Sold-out

하림 한강식품

유통기한 임박 상품

[하림]
크리스피 매콤닭발(무뼈) 300g

D-90일

1주일 전량 소진
판매 수량 2,478팩

건강식품

Sold-out

농협 헬스케어

부진재고 상품

[농협헬스케어]
멀티비타민 이뮨샷 14병

D-180일

4개월 전량 소진
판매 수량 10,192세트

뷰티

Sold-out

V&A

유통기한 임박

[V&A]
롱 웨어 쿠션 파운데이션

D-8개월

6개월 전량 소진
판매 수량 36,487개

패션

Sold-out

BAMS BY ALLMINS

부진재고 상품

[바이얼민스]
무*사 입점 여성패션브랜드

장기 이월 재고

1만장 완사입
3개월 95% 소진

가전

Sold-out

neometa

과다재고 상품

[네오메타]
팬큘레이터 15엽 선풍기

거래처 과재고

2개월 전량 소진
판매 수량 1,549대

충성 고객의 높은 재방문율

고객의 재방문율 42%
구매 고객의 재구매율 66%
기존 고객의 바이럴 효과

無비용을 통한 재고처리

입점 및 광고비용 無
구좌 및 EDM, 바이럴을 통한 광고비 지원

파트너사에 맞춘 거래방식

빠른 현금확보 필요 -> 재고 매입
매출 확대 -> 위탁 판매
물류비용 최소화 -> 물류위탁

정산

매월 15일 입금으로, 빠른 정산주기
매주 화/금요일 매입처 대상 선입금 진행으로 빠른 현금화

누적 회원수
200 만명

상품후기
440 만건

APP PUSH 메시지 발송
일 4회, 80 만명

E-mail Marketing 발송
일 1회, 45만명

누적 거래액
2,263 억원

복잡한 절차 없이 떠리몰을 바로 이용해 보세요.

재고처리 1위 떠리몰

www.thirtymall.com

파트너사의 상황에 적합한 거래방식을 제안합니다.

거래 방식

거래방식	진행 절차	특징
매 입	01 재고 상품 제안 (상품의 종류·수량·매각 희망단가) 02 카테고리 MD 배정 후 상품 가격 및 매입 수량 협의 03 핌아시아 지정 창고 상품 입고 04 검수 후 판매개시 05 익월 15일 정산 (정산일정 조정이 필요한 경우 MD와 협의)	**떠리몰에서 재고를 매입합니다.** 01 재고의 매각을 통한 빠른 현금 확보를 희망 할 경우에 적합합니다. 02 재고 매각을 통한 운영 비용 최소화가 가능합니다. 03 매입 후 떠리몰 MD가 판매가격 및 재고를 관리 합니다.
위탁 판매	01 재고 상품 제안 (상품의 종류·수량·상품 공급단가) 02 카테고리 MD 배정 후 상품 공급 단가 및 재고 수량 협의 03 협의 후 상품 등록 04 상품등록 검수 후 판매개시 05 익월 15일 정산	**떠리몰을 통해 판매를 극대화합니다.** 01 재고의 매출 확대 및 상품 홍보를 희망 할 경우에 적합합니다. 02 구좌 및 기획전을 통한 상품 홍보가 가능합니다. 03 상품 등록 후 떠리몰 MD가 판매를 관리합니다.
물류 위탁 판매	01 재고 상품 제안 (상품의 종류·수량·상품 공급단가) 02 카테고리 MD 배정 후 상품 공급단가 및 입고 수량 협의 03 핌아시아 지정 창고 상품 입고 04 검수 후 판매개시 05 익월 15일 정산	**떠리몰에서 배송 서비스를 제공합니다.** 01 재고는 보유했으나 자체 배송 시스템이 구축되지 않았을 경우에 적합합니다. 02 배송 대행을 통한 물류 비용 최소화가 가능합니다. 03 입고 후 떠리몰 MD가 판매 및 재고를 관리합니다.

운영 카테고리 현황

신선식품 | 가공식품 | 패션의류/잡화 | 스포츠/레저 | 건강식품
가전 | 디지털 | 생활/주방 | 반려동물용품 | 뷰티



감사합니다.

가치를 되살리는 쇼핑생활

떠리몰